

**Javni razpis**  
**DIGITALNA PREOBRAZBA GOSPODARSTVA - (JR Digit NOO)**

**NAMEN JAVNEGA RAZPISA**

Namen javnega razpisa je z dodeljevanjem spodbud gospodarstvo (velika podjetja, ki delujejo v konzorcijih z MSPji – mikro, malimi in srednje velikimi podjetji, vključno s start-up-i in/ali scale-up-i) spodbuditi k celoviti digitalni preobrazbi podjetij ali k digitalni preobrazbi posameznih poslovnih funkcij podjetij, s čimer se bo vplivalo na:

- dvig in rast produktivnosti, ki jo bodo podjetja dosegla skozi optimizacijo procesov in postopkov z implementacijo naprednih digitalnih tehnologij in komplementarnih investicij v opredmetena in neopredmetena osnovna sredstva ter v znanja in veščine,
- optimizacijo in znižanje proizvodnih stroškov in stroškov izvajanja storitev ter poslovanja, kar bodo podjetja dosegla s širitvijo uporabe naprednih digitalnih tehnologij, ki znižujejo stroške podjetja ter omogočijo učinkovito alokacijo virov (človeških in materialnih), kar vpliva na nižje stroške in doseganje trajnosti v dejavnosti na dolgi rok,
- večjo konkurenčnost in bolj odprt trg ter večje možnosti komercializacije inovativnih rešitev na strani ponudbe naprednih tehnologij in inovativnih rešitev za digitalno preobrazbo podjetij.

Cilj javnega razpisa je s finančno podporo spodbuditi vsaj dvajset konzorcijev k izvedbi celovite digitalne preobrazbe podjetij ali digitalne preobrazbe njihovih posameznih poslovnih funkcij, s čimer bo dosežena.

**UPRAVIČENI PRIJAVITELJI**

Konzorciji podjetij, sestavljeni iz najmanj enega velikega podjetja in vsaj dveh dodatnih partnerjev, ki morata biti MSP

Konzorcijski partnerji so lahko tudi javni in zasebni zavodi, ustanovljeni v skladu z Zakonom o zavodih, vendar le-ti niso upravičeni do sofinanciranja oziroma do sredstev iz naslova tega javnega razpisa.

Upravičeno je tudi podjetje s sedežem v katerikoli drugi državi članici Evropske unije, ki ima najkasneje ob podpisu pogodbe o dodelitvi sredstev poslovni naslov podružnice v Republiki Sloveniji.

**POGOJI ZA PROJEKT**

Splošni pogoji so:

- veliko podjetje lahko nastopa kot konzorcijski partner (vodilni partner ali partner, ki ni vodilni partner) le pri enem projektu digitalne preobrazbe.
- MSP lahko nastopa kot konzorcijski partner, ki ni vodilni partner, v največ treh projektih digitalne preobrazbe.

Prijavljeni projekt mora izpolnjevati naslednje pogoje:

- Sestavljen mora biti iz najmanj treh in največ desetih sodelujočih konzorcijskih partnerjev, od katerih mora biti vodilni partner veliko podjetje, vsaj 2 podjetji pa morata biti MSP
- Projekt mora izkazovati faznost izvajanja projekta v skladu z opredeljeno

---

časovnico in mejnikom za posamezno fazo

- Predviden rezultat projekta mora biti izvedena celovita digitalna preobrazba podjetja ali digitalna preobrazba posameznih poslovnih funkcij
- Projekt mora upoštevati okoljsko načelo »ne škoduj bistveno«
- Projekti digitalne preobrazbe so se lahko začeli izvajati najprej s 1. 1. 2021 in se lahko izvajajo najkasneje do 31. 3. 2024

#### Osnovne zahteve:

Projekti, ki jih bodo za sofinanciranje na javni razpis prijavi konzorčiji, morajo izpolnjevati vsaj naslednje osnovne zahteve:

1. predvidevajo tehnološko krepitev za digitalno preobrazbo prek uporabe naprednih tehnologij, ki bodo hkrati prispevale k zmanjšanju emisij toplogrednih plinov in bodo ustrezno naslavljale podnebne spremembe,
2. predstavljajo povezovanje velikih podjetij z MSPji
3. pomenijo krepitev digitalnih kompetenc zaposlenih, ki so povezane z uvajanjem naprednih digitalnih tehnologij in vpeljava le-teh v poslovne procese. Pri tem uvajanje naprednih digitalnih tehnologij lahko predstavlja tudi podporo spremembam v organizacijski strukturi in poslovnih funkcijah.

Za digitalno preobrazbo, ki je predmet projekta, se mora uporabiti najmanj **tri izmed naprednih digitalnih tehnologij:**

- robotika in/ali avtomatizacija procesov,
- internet stvari,
- umetna inteligenca za preobrazbo odločevalskih sistemov (vključno s kibernetiko varnostjo),
- blockchain tehnologije/tehnologije distribuiranih zapisov,
- platforme za povezovanje naprednih tehnologij in sinhronizacijo njihove uporabe in optimalno izvedbo digitalnih dvojčkov (interne in zunanje integracijske platforme),
- velepodatki in/ali kvantno računalništvo,
- virtualna resničnost (VR) ali obogatena resničnost (AR) ali razširjena resničnost (XR),
- 3D tiskanje.

#### Zahtevane faze projekta:

**1. faza:** Priprava digitalne strategije skupaj z opredelitvijo naprednih tehnologij za celovito digitalno preobrazbo podjetja ali digitalno preobrazbo posameznih poslovnih funkcij. Osnova je samoocena digitalne zrelosti.

**2. faza:** Tehnološka krepitev za digitalno preobrazbo, ki zajema:

- izvedbo investicije v opredmetena in neopredmetena osnovna sredstva
- raziskave, razvoj in testiranje novo razvitih ali prilagojenih rešitev v podjetju za hitrejšo digitalno preobrazbo in čim boljši izkoristek tehnologij

**3. faza:** Implementacija rešitev digitalne preobrazbe v poslovne procese oziroma funkcije

---

Skupna predvidena višina sredstev, ki je na razpolago za izvedbo javnega razpisa, je **44.000.000,00 EUR.**

#### OKVIRNA VIŠINA SREDSTEV IN DELEŽ SOFINANIRANJA

Načrtovana vrednost celotnih stroškov projekta digitalne preobrazbe znaša vsaj **1.000.000 EUR in največ 2.200.000 EUR.**

V projektu mora skupna načrtovana vrednost sofinanciranja konzorcijskih

---

partnerjev, ki so MSP, znašati najmanj 23 % od celotne vrednosti sofinanciranja projekta.

### Sheme državnih pomoči

Sredstva se bodo dodeljevala na podlagi sheme državne pomoči **RRI, de minimis in COVID-19: Digitalna preobrazba gospodarstva (RRF) – 3.13**

1. Intenzivnost pomoči **po shemi državne pomoči RRI** je odvisna od velikosti podjetja, in sicer:
  - velika podjetja: do 25 % vrednosti upravičenih stroškov,
  - srednje velika podjetja: do 35 % vrednosti upravičenih stroškov,
  - mikro in mala podjetja: do 45 % vrednosti upravičenih stroškov.

V primeru, da projekt izvaja konzorcij partnerjev, v katerem noben posamezen partner ne nosi več kot 70 % upravičenih stroškov, se intenzivnost pomoči za vsakega posameznega partnerja poveča za 15 odstotnih točk. V tem primeru je intenzivnost pomoči naslednja:

- velika podjetja: do 40 % vrednosti upravičenih stroškov,
  - srednje velika podjetja: do 50 % vrednosti upravičenih stroškov,
  - mikro in mala podjetja: do 60 % vrednosti upravičenih stroškov.
2. V zvezi s pomočjo **de minimis** velja omejitev višine pomoči, kar pomeni, da skupni znesek pomoči, dodeljen enotnemu podjetju na podlagi pravila de minimis, ne sme presegati 200.000,00 EUR v kateremkoli obdobju zadnjih treh poslovnih let. Po shemi de minimis se financirajo stroški v okviru 1. faze in 3. faze projektov digitalne preobrazbe. Intenzivnosti pomoči po shemi de minimis znaša za vse velikosti podjetij do 70 % upravičenih stroškov.
  3. Določila v zvezi s shemo **državne pomoči 3.13**. Po shemi državne pomoči 3.13 se financirajo stroški v okviru 2. faze projektov digitalne preobrazbe. Intenzivnosti pomoči po shemi državne pomoči 3.13 znaša:
    - velika podjetja: do 15 % upravičenih stroškov,
    - srednje velika podjetja: do 25 % upravičenih stroškov,
    - mikro in mala podjetja: do 35 % upravičenih stroškov

### UPRAVIČENI STROŠKI

- stroški osebja v obsegu zaposlitve/dela na projektu digitalne preobrazbe za delo na raziskovalno razvojnih aktivnostih na projektu (2. faza projekta);
- stroški plač in povračil v zvezi z delom
- stroški storitev zunanjih izvajalcev
- stroški nakupa opredmetenih osnovnih sredstev
- stroški nakupa neopredmetenih osnovnih sredstev: stroški znanja, patentov in programske opreme
- stroški materiala in opreme, potrebnih za prilagoditev osnovnih sredstev
- Posredni stroški v vrednosti 15 % upravičenih neposrednih stroškov plač in povračil z delom osebja.

ROKI ZA ODDAJO

Rok za oddajo vlog je 28. 4. 2022



**VIRI FINANCIRANJA**

Gospodarska  
zbornica  
Slovenije



Aktualni razpisi  
razpisi@gzs.si

